

محلات منطقه ما:

۹: نوفل لوشاتو، رضاشهر، طالقانی، سرافرازان، چهارچشمه، کوثر، هاشمیه، هنرستان، نیرو هوایی، آب و برق، اقبال، زکریا، لادن، شقایق ۱ و شقایق ۲، گلدیس و ولی عصر (ع)

۱۰: رازی، استاد یوسفی، شریعی، شاهد، لشکر، فرهنگیان، امامیه، رسالت، حجاب، ایثارگران، امام هادی (ع)، خاتم الانبیا (ص) و میثاق

مدیر مسئول: سید میثم موسوی مهر
سر دبیر: سید سجاد طلوع هاشمی
دبیر شهرآرا محله: فاطمه خلخالی استاد
دبیر شهرآرا محله منطقه ۹: رضا ریاحی
تلفن شهرآرا محله منطقه ۹: ۳۸۸۳۸۸۵۲
تلفن شهرآرا محله منطقه ۱۰: ۳۶۶۲۹۴۸۰

شماره پیامک: ۳۰۰۷۲۸۹
دفتر منطقه ۹: بولوار وکیل آباد، ابتدای بولوار هاشمیه
دفتر منطقه ۱۰: نیش استاد یوسفی ۱۳ فرهنگسرای خانواده
سایت شهید چهره: mashhadchehreh.shahraranews.ir
دریافت نسخه الکترونیک شهرآرا محله از: shahraranews.ir



عکس: آرزیتا عطار/شهرآرا

تجربه فروشنده‌گی دانش آموزان «پاسداران آسمان» در بازارچه کارآفرینی

بیاوبر!

از بچه‌های مدرسه برای فروش گذاشته شده بود. برخی بچه‌ها برای فروش کالایشان دستگاه کارت خوان آورده بودند و عده‌ای هم میکروفن به دست، دیگران را از کالایی که برای عرضه داشتند، مطلع می‌کردند. یک زن زرد رنگ هم در گوشه‌ای از حیاط بود که دانش آموزان در آن اسنک می‌فروختند. هیاهویی در حیاط راه افتاده بود که بیاوبیین!

آرزیتا عطار هفته‌ای که گذشت، شیفت پسران دبستان دوره دوم «پاسداران آسمان» بازارچه‌ای کارآفرینی از صنایع دستی دانش آموزان و خوراکی‌های مختلف و غذاهای رنگ و وارنگ برگزار کرد. در این بازارچه که به همت مدیر و اولیای مدرسه برگزار شد، همکاری خانواده‌ها و دانش آموزان بسیار پررنگ بود. به حدی که کل حیاط مدرسه پر بود از میزهای چوبی که روی هر کدامشان خوردنی یا کار دستی

علی کاظمی، مدیر دبستان دوره دوم پسرانه پاسداران آسمان، می‌گوید: بازارچه کارآفرینی مدرسه را با هدف تقویت روحیه کارآفرینی، آموزش عملی مفاهیم نظری، تحلیل بازار و بازاریابی راه‌اندازی کردیم تا این برنامه بتواند درسی از فروش و هنر کسب و کار برای دانش آموزان داشته باشد.



معلم پایه چهارم مدرسه، این‌طور هم کلامان می‌شود: «قطعا این‌گونه تجربه‌ها سبب می‌شود بچه‌ها با سواد مالی آشنا شوند و بتوانند به صورت مستقل در آینده، کار و پیشه‌ای برای خود راه بیندازند». لیلا محمدی معتقد است از راه‌های این چنینی است که بچه‌ها می‌توانند با نحوه ارائه محصولات و خرید و فروش آشنا شوند.

امیررفسنجانی، معاون آموزشی مدرسه، در حالی که از محصولات غذایی اغلب بچه‌ها خریداری می‌کند و معتقد است از این طریق می‌تواند انگیزه آن‌ها را در تجربه شیرین فروشنده‌گی هنر دستشان بیشتر کند، می‌گوید: در جهان امروز، کارآفرینی از مهم‌ترین عوامل توسعه اقتصادی است. بسیاری از کشورهای آموزش این هنر را برای دانش آموزان دارند و این تجربه، تأثیر بسزایی در رشد شخصیتی و فردی بچه‌ها دارد.



هر نقطه حیاط مدرسه پر است از شوق خرید و فروش بین بچه‌ها. ادریس مهلوجی با همکاری مادرش، فینگر فودهای متنوعی درست کرده است. او می‌گوید: یکی از شرط‌هایی که معلم بهداشت هم خیلی به آن تأکید کرد، این بود که از مواد غذایی مضر استفاده نکنیم؛ برای همین بچه‌ها اغلب غذاها را با همکاری مادرانشان در منزل و با مواد غذایی سالم پخته‌اند.



یکی از اولیای دانش آموزان به نام امیرحسین انصاری ضمن تشکر از مسئولان مدرسه برای برگزاری این بازارچه کارآفرینی در حالی که به پسرش برای فروش مواد غذایی‌ای که ارائه می‌دهد، کمک می‌کند، می‌گوید: این پروژه سبب می‌شود بچه‌ها با بازار کار آشنا شوند و عزت نفس و اعتماد به نفسشان افزایش یابد.

